

STRATEGI OCH HANDLINGSPLAN SMÅLANDS TRÄSTRATEGI 2022-2025

INLEDNING

Den för Småland så viktiga träindustrin var hårt konkurrensutsatt och många arbetstillfällen flyttade utomlands. Finanskrisen 2008 gjorde situationen mycket besvärlig för företagen. Länsstyrelserna fick varselsamordnaruppdrag i samarbete med regionförbunden. Arbetet genomfördes gemensamt för alla tre smålandslänen med Kalmar som samordnare. Det beslutades att ta fram en strategi för att samordna och prioritera insatser till stöd för träindustrin: "Att samordna, förstärka och gemensamt prioritera insatser och att synliggöra den trärelaterade industrin nationellt och internationellt". Organisationer, myndigheter och företag deltog i utvecklingen av strategin och handlingsplan som presenterades i november 2011.

De viktigaste utgångspunkterna var att samordna, förstärka och gemensamt prioritera insatser samt synliggöra den trärelaterade industrin nationellt och internationellt. Under våren 2012 antog samma aktörer ett förslag till handlingsprogram för åren 2012–2014 utifrån strategin och under 2014 antogs nästa handlingsprogram för åren 2015–2017. Insatserna har bidragit till att öka innovationsnivån i den småländska träindustrin och är grunden för Smart Housing Småland, Företagsforskarskolan ProWood, satsningar på Linnéuniversitetet och Jönköping university, projekt och aktiviteter på Träcentrum och i Möbelriket, träutställning på Virserums konsthall och mycket annat. Nästa revidering gjordes 2017. Det beslutades då att trästrategiarbetet skulle samordnas med skogsstrategin som var under utveckling då många av frågorna var gemensamma. Inga nya insatser påbörjades inom Trästrategin under 2017 – 2018.

I början av 2020-talet är situationen förändrad. Europeiska och nationella målsättningar om minskade utsläpp från fossila källor främjar ett ökat användande av materialet trä. Produktutveckling för träbaserat byggmaterial, exemplifierat av korslaminerat trä (KLT), i kombination med ett ökat intresse för att bygga hus, höga som låga, i trä har drivit upp efterfrågan på råmaterial från den svenska skogen. Detsamma gäller spännande innovationer av nya användningsområden för trä som material som fordonsbränsle, textilier och kemikalier.

Företag inom träindustrin ser, precis som företag i andra branscher, möjligheter i det industriella skifte man brukar benämna "Industri 4.0" och i det ökade fokuset på hållbara affärsmodeller. Eftersom majoriteten av företag inom träindustrin är små och medelstora finns både potential och utmaningar i att möta dessa samhällsliga och industriella förändringar.

Förändrade förutsättningar innebär ett behov av omstart och förnyelse. Smålands trästrategi och handlingsplan 2022–2025 skall därför främja hållbar tillväxt genom att fokusera på 5 insatsområden: Kompetensutveckling, Affärsutveckling, Produkt- och materialutveckling, Produktionsutveckling och Attitydutveckling. Revideringsarbetet har genomförts genom en workshop och intervjuer med representanter från träindustrins branscher samt deltagande i smålandslänens arbete med smart specialisering. Strategins ägare och andra centrala intressenter har bidragit med synpunkter på innehållet.

I strategin används "Träindustrin" som samlande beteckning för flera branscher där trä är huvudmaterial; sågverk, träbearbetning, komponenttillverkning, träbyggnad, möbler, inredning, emballage. Strategin omfattar strategiska mål och insatser. Dessa ska leda till olika aktiviteter vars resultat ska bidra till målen.

1 Kompetensutveckling – stärk kompetensutvecklingen i den småländska träindustrin

Mål: Ett förbättrat system för utbildningar för den småländska träindustrin stärker företagens utveckling som skapar attraktiva jobb med utvecklingsmöjligheter

Träindustrin har ständigt behov av ökad kompetens inom många olika yrkesområden. Denna kompetens kommer från anställning av nya personer med olika utbildningar och fort- och vidareutbildning av egen personal. Kontakter mellan företag är en viktig källa för ökad kunskap och utveckling. Det finns även många som byter yrken och behöver kompletterande utbildning för arbete i träindustri. Tillgång på utbildning av hög kvalitet och relevans på alla nivåer stärker individens utveckling och ger möjligheter till attraktiva innehållsrika arbeten och yrkesmässig utveckling. Det är likaså en förutsättning för träindustrins utveckling och innovation av nya träbaserade produkter. Träindustrin är inte jämställd och behöver bli mer attraktiv för kvinnor och människor med olika bakgrunder. Småland är hjärtat i svensk träindustri och behöver tillgång till ökat kunskapsutbyte mellan företag och utbildningar av bra kvalitet på olika nivåer för yrkesutbildningar, fortbildningar och kompletterande utbildningar.

Insatser:

1.1 Säkerställa tillgången till relevanta attraktiva utbildningar från grundläggande till akademisk nivå

Relevanta utbildningar från gymnasium till akademi utgör basen för fortsatt utveckling i träindustrin. Utbildningarna bör täcka branschens behov av specifik och generell kompetens och ha en geografisk närhet till företagens placering. De behöver också ett innehåll och utformning som attraherar människor med olika bakgrunder. Företag, utbildningsanordnare och övriga intressenter behöver tillsammans arbeta för att göra utbildningarna attraktiva. Utbildningarnas relevans och kapacitet bör regelbundet stämmas av med företagen och utbildningsanordnare. Strategierna skapar eller deltar i forum med företag, kommuner och regioner för avstämning av behov och utveckling av nya utbildningar. Insatsen skall leda till ökat samarbete mellan aktörerna och bidra till att täcka branschens behov av specifik och generell kompetens och ha en geografisk närhet till företagens placering.

Träcentrum ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samarbete med bl.a. kommuner, regionerna, yrkeshögskole-anordnare. Linnéuniversitetet (Lnu) och Jönköping University (JU).

1.2 Medverka till att insatser för kompetensutveckling av yrkesverksamma är flexibla och anpassade till företagens och individens förutsättningar

Kompetensutvecklingsinsatser för företag och medarbetare skall göras flexibla och anpassade för att praktiskt genomföras som en integrerad del av företagens verksamhet.

Kompetensutvecklingsinsatserna skall erbjudas på grundläggande branschvaliderad nivå, YH-nivå och högskolenivå. Utbildningsmodellen som utvecklats i projektet InsTrä ska användas och utvecklas vidare. Insatsen ska leda till en modell för flexibel kompetensutveckling och bidra till en spridning av systematisk kompetensutveckling i träindustrin.

Träcentrum ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samarbete med bl.a. JU, Lnu, utbildningsanordnare, Trä och Möbelföretagen (TMF), GS-facket och företagen.

1.3 Utveckla möjligheter för individer att ställa om sin kompetens mot företag inom trä, möbler och inredning

Genom samarbete mellan utbildningsanordnare, företag, fackförening, branschorganisationen TMF och branschspecialiserade utförare av kompetensutveckling skapas en småländsk "Träskola".

Yrkesvux-systemet, arbetsmarknadsutbildningar och YH-utbildningar ger personer med annan bakgrund möjlighet till omskolning. Strategierna initierar projekt för att testa och utveckla modellen. Insatsen skall leda till en modell för omställningsutbildning som ska bidra till att förenkla yrkesbyte till träindustrin.

Träcentrum ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samarbete med bl.a. TMF, kommuner och regioner.

1.4 Utveckla företagets förmåga att hantera kompetensutveckling strategiskt

Träindustrins företag står inför stora strategiska utmaningar. För att möta dessa krävs bland annat tillgång till ny kompetens, antingen genom kompetensutveckling eller nyrekrytering. För att stärka företagets strategiska kompetensutvecklingsförmåga behövs stöd för att implementera kunskap, metoder och förhållningssätt. Insatsen innebär att initiera projekt och resurser för coaching/rådgivning. Insatsen skall leda till stöd för strategisk kompetensutveckling och bidra till en snabbare utveckling av företagen.

Träcentrum ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samarbete med bl.a. regioner, företag, Lnu och JU.

2 Affärsutveckling – Stärk träföretagens förmåga till affärsutveckling

Mål: Stärka företagets förmåga att utveckla befintliga och nya affärsmodeller genom kunskap, innovation och stöd

Träindustrin befinner sig i en förändringsprocess som historiskt sett saknar motstycke och som direkt påverkar förutsättningarna att driva företag. Förändrade produktionsprocesser, nya kundkrav, digitalisering, hållbarhet och en pandemi som rubbat affärsmodeller i hela världen är alla faktorer som påverkar företagande i såväl stora som små organisationer. Småländska företag i träindustrin är till största delen små och medelstora, vilket innebär särskilda utmaningar när det gäller resurser för nödvändiga affärsutveckling. Samtidigt finns goda möjligheter för att starta nya företag med nya affärsmodeller och strategisk utveckling av befintliga företag. Träindustrin ska utgöras av företag som är väletablerade, entreprenörmässigt drivna, producerar och utvecklar produkter med den klimatsmarta råvaran trä och ligger geografiskt väl samlade i s.k. kluster. De områden som är av särskild betydelse för strategisk affärsutveckling är; cirkulära affärsmodeller, försörjningskedjor, digitalisering i försäljnings- och distributionskanaler samt export.

Insatser:

2.1 Stöd företagets möjligheter att utveckla cirkulära affärsmodeller

Att utveckla cirkulära affärsmodeller är en av nycklarna till hållbar utveckling. Träindustriföretagen har goda förutsättningar att utveckla cirkulära affärsmodeller genom användande av den klimatsmarta råvaran trä (jungfrulig eller återvunnet), genom hållbar design av produkter, genom renovering, modifiering samt genom kommersiella återanvändningsmodeller (leasing, hyra). Avfall och restprodukter i träindustrin används idag i stor utsträckning till bioenergi. Det finns stora möjligheter att bättre utnyttja detta material för att producera andra typer av produkter som limträ, skivmaterial, industrikemikalier, bränslen m.m. Utmaningarna är dock flera och små och medelstora företag har begränsade resurser för att utveckla nya cirkulära affärsmodeller. Företagen behöver kunskaps- och utvecklingsstöd och samarbeten. Insatsen ska skapa stöd i form av kunskapsöverföring från forskning, inspiration, rådgivning, coaching och utbildning. Insatsen ska leda till att öka företagets möjlighet till utvecklingsstöd och bidra till utveckling av cirkulära affärsmodeller för trä.

Träcentrum ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samarbete med bl.a. TMF, Science Park, ALMI, Interior Cluster of Sweden, företagen, Lnu, JU, RISE, Regionerna, Energikontoren i Småland.

2.2 Utveckla företagens förmåga till strategisk utveckling av försörjningskedjor

Leveranssäkerhet och jämn kvalitet har stor betydelse för att effektivisera produktion. Träindustriföretag behöver stärka sin strategiska förmåga när det gäller försörjning av insatsvaror och utveckling av leverantörskedjor. Strategierna ska bidra till att det i Småland produceras de råvaror och komponenter som träindustrin behöver. Insatsen skall innehålla utbildning, temagrupper och utvecklingsstöd anpassat för det enskilda företagets förutsättningar. Insatsen ska leda till att öka företagets möjlighet till utvecklingsstöd och bidra till företagets strategiska utveckling av försörjningskedjor.

Träcentrum ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. TMF, JU (Tekniska Högskolan), Lnu, RISE, företagen.

2.3 Förbättra förmågan att använda digitala verktyg för utveckling av försäljnings- och distributionskanaler

Insatser som skall stimulera företagens användning av digital teknik för att nå nya kunder och för att effektivisera försäljnings- och distributionsprocessen. Kunskaper och erfarenheter finns i många olika branscher. Insatser kan genomföras i samverkan med andra sektorer av handel och tillverkningsindustri. Aktiviteten ska öka kunskapen om företagets behov och inspirera träindustriföretag att utveckla insatser som är specifika för branschen.

Jönköping university (Tekniska högskolan) ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Träcentrum och TMF

2.4 Arbeta för ökat exportvärde av träbaserade produkter på såväl etablerade marknader som tillväxtmarknader

Träindustrin är exportberoende. Förädlingsgraden och dess ökningspotential varierar hos olika aktörer. Mindre företag är starkt beroende av befintliga kunder och sårbara för konjunktursvängningar. Främjande insatser ska verka för en mer hållbar export genom generellt ökad internationalisering och ökat förädlingsvärde i de produkter som exporteras. Insatsen ska bidra till att sänka trösklarna för SMF att ta steget ut på världsmarknaden, såväl etablerade marknader som tillväxtmarknader, samt inspirera företagen till innovation genom produktutveckling. Aktiviteter samordnas med nationella exportfrämjande insatser inom träbranschen. Insatsen ska leda till ökad förmåga till kontakter med nya kunder och marknader och bidra till ökad export.

Regionerna ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Träcentrum, Smart Housing Småland, Södra Sveriges Trävaruexportförening, Svenskt Trä, Business Sweden och träindustriföretagen.

2.5 Stärka förutsättningarna för att starta nya företag i träindustrin

Omvärldsförändringarna ger bra förutsättningar för att ta fram nya produkter och lösningar baserade på trä. Dessa kan utvecklas i befintliga företag men ger också möjlighet till att starta nya företag. Insatsen ska bidra till att koppla ihop innovationsstödande systemet med entreprenörer i träindustrin. Insatsen ska leda till ökat stöd för nyföretagande och entreprenörer och bidra till fler nya företag inom träindustrin.

Regionerna ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med innovationsstödande aktörer.

3 Produkt- och materialutveckling – Öka användningen och återanvändningen av trä samt utveckla nya produkter och lösningar

Mål: Utveckla produkter och komponenter för att möjliggöra en ökad användning av trä i bygg, möbler och inredning

Materialet trä har flera tekniska fördelar jämfört andra material. Inte minst kan materialet skapa miljömässiga fördelar i relation till andra material. Därmed inte sagt att materialet och dess hantering från planta till produkt inte kan bli ännu bättre. Genom utvecklade metoder och helhetssyn på värdekedjan kan effektivare produkter skapas som tillvaratar träets fördelar och hanterar materialets utmaningar. Fokus inom området är att skapa förutsättningar för nya värdefulla produkter som nyttjar hela den tillgängliga materialresursen i skogen såväl olika träslag som olika sortiment, biprodukter och restflöden. Materialet ska utnyttjas tillfullo för olika användningsområden inom bygg, möbler och inredningar. Trämaterialet med sitt ursprung i naturen möjliggör skapandet av cirkulära värdekedjor. Möjlighet till spårbarhet och hantering av digital information kopplat till materialet och produkterna är aspekter som behöver utvecklas.

Insatser:

3.1 Utveckla bostadsbyggande i materialet trä

Limträ och KL-trä har möjliggjort snabb ökning av träbyggandet. Det krävs utvecklingsarbete för effektivare metoder, komponenter och produkter. Alla delar i förädlingskedjan omfattas; från skogen till byggnadernas underhåll och återbruk. Småland bör ha en framträdande position i detta utvecklingsarbete. Insatsen innebär att initiera forskningsprojekt och examensarbeten med fokus på materialutveckling inom området KL-trä och byggande av flerbostadshus samt användande av återvunnet byggmaterial. Insatsen ska leda till utveckling i hela försörjningskedjan och bidra till ett ökat och effektivt byggande i trä.

Smart Housing Småland (RISE) ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Lnu, JU, Träcentrum

3.2 Produktutveckling av träkomponenter som ersättning för mer miljöbelastande material

Det finns en goda ekonomiska, sociala och miljömässiga skäl att ersätta betong, metall och plast i byggnader, möbler och inredning med trä. Det fordrar utveckling i alla delar av försörjningskedjan och en förstärkning av marknadsföringen av träprodukter. Insatsen omfattar forsknings- och utvecklingsprojekt och examensarbeten med fokus på att utöka användandet av materialet trä i byggnation, möbler och inredning. Insatsen ska leda till ökad utveckling av nya material, komponenter, produkter och system samt minskat spill av trä. Den ska bidra till att användningen av trä ökar på bekostnad av mer miljöbelastande material.

RISE ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Lnu, JU/JTH, Träcentrum, Interior Cluster.

3.3 Öka användningen av digitala verktyg i produktion, försäljning och distribution

Kraven på ökad råvaru- och produktinformation ökar. Detta fordrar system och standarder för informationshantering. Detta är inte minst viktigt som ett led i utvecklingen av cirkulära affärsmodeller. Nationella projekt pågår genom t.ex. Svenskt Trä. Digitala verktyg har fått allt större betydelse för att nå nya kunder och för att effektivisera försäljnings- och distributionsprocessen. Småländska träindustrier bör delta i utvecklingsarbetet och tillämpningar. Insatsen skall skapa kunskapsstöd, utbildning och utveckling inom områden som BIM, RFID, Digitala informationskedjor integrerat i produkter och tjänster. Insatsen ska leda till ökad tillgång till stöd för att använda digitala verktyg och bidra till att öka produktiviteten och skapa nya affärsmöjligheter.

Träcentrum ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. SHS, företag, JU, LNU, TMF, tjänsteleverantörer.

4 Produktionsutveckling – Stärk utvecklingen av effektiv och hållbar produktion

Mål: Stärka träindustrins utveckling av effektiv och hållbar produktion som stödjer nya affärsmodeller och den ökade användningen av trä

I den förändringsprocess träindustrin står inför, krävs nya och anpassade försörjningsprocesser som kan hantera nya kundkrav, nya produkter, digitalisering och hållbara cirkulära flöden. En ny generation smarta och hållbara träbaserade produkter behöver en försörjningsprocess som är både effektiv och hållbar. Tekniksprånget från traditionell hantverksindustri till en framtidssäkrad och modern industri kräver inte bara ny typ av produktion eller nya maskiner utan även en anpassad kompetensutveckling och kompetensförsörjning av helt nya typer av kompetenser. Det ställer även krav på en ökad värdeaddering från underleverantörer och ett effektivt distributionsflöde som även kan hantera återflöde av produkter.

Denna delstrategi skapar därmed förutsättningar för att kunna stärka träföretagens förmåga till affärsutveckling samt öka användningen och återanvändningen av materialet trä genom innovativ produkt och materialutveckling. Denna delstrategi behöver i sin tur stöd av en stärkt kompetensutveckling samt tillgång till kompetensförsörjning som möjliggörs av en attitydutveckling.

Insatser:

4.1 Öka användningen av digitala verktyg och automation i träindustrin

Digitalisering och automation är viktiga för att öka produktiviteten. Företag i träindustrin, i synnerhet små och mellanstora, behöver stöd när det gäller utveckling, utbildning, rådgivning m.m. inom detta område. Detta görs genom att involvera företagen i utvecklingsinsatser och skapa stöd med fokus på analys av företagsspecifika förutsättningar för automation och digitalisering samt att involvera företagen i utvecklingsinsatser och samarbeten med andra branscher. Insatsen ska leda till en ökning av digitalisering och automation i träindustrin och bidra till en ökad produktivitet.

JU ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Lnu, JU, Träcentrum, Regionerna, RISE, Science park.

4.2 Energieffektiviseringar i produktionssystemet

Träindustrin är genom sina bearbetningsprocesser en producent av olika material som förr eller senare ofta används för energiändamål. Samtidigt är industrin en betydande förbrukare av energi. Genom ett framtida ökat fokus på cirkulära affärsmodeller blir träindustrin en viktig aktör som kan ha stor påverkan på energiflöden inom olika delar av värdekedjan från skog till produkt beroende på processernas utformning. För flera träindustrier ökar betydelsen av energi som en produkt för försäljning och effektivare energianvändning får ekonomiska incitament tillsammans med vinster för lokalsamhälle och miljö. Arbetet bör utgå från goda exempel som genom utvecklingsinsatser skapas och identifieras för att sedan kommuniceras inom Småland för inspiration. Insatsen tar fram goda exempel som utgör inspiration för andra träindustrier att ta efter med målet att öka energieffektiviteten i Smålands träindustri.

Träcentrum ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Regionerna, energikontoren, Lnu.

4.3 Stötta och utveckla underleverantörer inom träindustrin

Ökade kundkrav på kundanpassningar och kortare ledtider samt ökad medvetenhet om produkters miljöpåverkan kräver att träindustrin minskar sitt beroende av importerade råmaterial. Gemensamt med den småländska skogsstrategin inkluderas även här att värdeförädlingen av svensk skog bör hållas kvar lokalt. Detta tillsammans med ett ökat fokus på att utnyttja restprodukter på ett hållbart sätt samt krav på att kunna hantera ett cirkulärt flöde kräver att även underleverantörer inom träindustrin kompetensutvecklas och stöds. Med en stark underleverantörsbas ökar värdeförädlingen i Sverige och innovationskraften ökar. Insatsen ska leda till ökad värdeförädling och en stärkt innovationskraft hos underleverantörer samt bidra till nya företag och utveckling av befintliga företag i träförädlingskedjan.

JU ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. SHS, Träcentrum.

4.4 Utveckla framtidssäkrade distributionskanaler

Med nya krav behöver det traditionella distributionsflödet från tillverkare via återförsäljare till kund anpassas för att kunna hantera både fler direkta flöden till följd av e-handel och cirkulära flöden som inkluderar återtag, reparationer, underhåll, återanvändning och återvinning. Denna insats krävs för att skapa förutsättningar för ett ökat cirkulärt flöde och påverkar därmed alla aktörer i försörjningskedjan men även den regionala och nationella infrastrukturen som kan begränsa vilka typer av transporter som kan användas. Insatsen ska leda till framtidssäkrade distributionskanaler och bidra till nya företag samt utveckling i befintliga företag inom produktcirkulation och e-handel.

JU ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Regionerna.

5 Attitydutveckling – Öka attraktiviteten till arbete och utbildning i träindustrin

Mål: Öka attraktiviteten till träindustrin genom kunskapsutveckling och spridning gentemot samhällets alla relevanta målgrupper

Träindustrin har stor betydelse för den nationella så väl som regionala ekonomin avseende sysselsättning, export, omsättning och förädlingsvärde. Det finns bra förutsättningar att utveckla befintliga företag och starta nya. Då behövs mer arbetskraft och kompetens. Utbildningsaktörer och Träindustrin behöver öka attraktiviteten och vidga rekrytering för att hitta de som ska jobba med trä och alla trästrategins intressenter behöver bidra till att öka intresset för trä. Även om trä historiskt betraktats som ett hållbart och i synnerhet miljövänligt material ifrågasätts det allt oftare i diskussioner om klimat, biologisk mångfald och bioenergi. Samhällets attityd till träindustrin är avgörande för dess fortsatta existens och utveckling. Det behövs en samlad kommunikationsstrategi för att skapa uthålliga resurser för att öka kunskap och intresse för trä samt dess betydelse för ett hållbart samhälle. Insatser och aktiviteter blir därigenom mer effektiva för att sprida och förmedla kunskapen till samhällets olika målgrupper.

Insatser:

5.1 Öka insatser och resurser för att sprida kunskap och öka intresse för trä, möbler och inredning

Ett ökat samarbete mellan träindustrins aktörer och stödjande organisationer skulle kunna ge större effekt på att öka intresset för utbildning och arbete i branschen. Dialogen mellan aktörerna bör utvecklas i syfte att växla upp arbetet där det behövs, sprida lyckade projekt och utöka samverkan där så önskas. Insatsen omfattar dialog med berörda aktörer om ökat samarbete och om bidrag för att skapa resurser för gemensamma aktiviteter, t.ex. pedagogiska aktiviteter, studiebesök, material etc. (Se även skogsstrategins handlingsplan 1.6). Insatsen ska leda till ökad samverkan för att öka

intresset hos unga för utbildning och arbete inom trä och bidra till att fler väljer att arbeta i träindustrin.

Regionerna ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. kommuner, träföretag, utbildningsaktörer, Lnu.

5.2 Öka kunskapsnivån om att bygga i trä hos samhällets beslutfattare

Kommersialisering av ny teknik fordrar en introduktionsperiod, oftast i form av pilotprojekt för att demonstrera tekniken och stimulera intresset för tekniken. Offentliga organisationer har stor betydelse för byggandet och val av teknik och material genom offentlig upphandling. Deras ställningstagande, ambitionsnivå och handlingskraft är avgörande för takten på utvecklingen. Aktiviteten avser insatser för att öka intresse och kunskaper hos beslutsfattare, planerare, arkitekter, byggföretag, fastighetsförvaltare m.m. Strategin har genomfört seminarieriet Trähusskolan men avser att fortsätta aktiviteten för att nå fler intresserade, även utanför Småland. Insatsen ska leda till ökad kunskap och intresse och bidra till ett ökat byggande i trä.

Smart Housing Småland ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Regionerna, kommunerna, RISE, Energikontor Sydost, Sveriges Träbyggnadskansli, LNU.

5.3 Insats för ökad jämställdhet

En avsiktsförklaring är antagen av skogs- och trästrategiernas intressenter. En arbetsgrupp har bildats som ansvarar för planeringen av arbetet. Insatsens mål är skapa ett systematiskt förändringsarbete genom t.ex. tillgång till utbildning, uppföljningar, verktyg och erfarenhetsutbyte om jämställdhetsarbete och vinster med ökad jämställdhet. Strategiernas intressenter ska stödja andra småländska organisationer och företag inom skog och trä att långsiktigt förbättra jämställdheten. Jämställdhetsarbetet ska också bedrivas i alla andra tillämpliga insatser inom strategiarbetet. Insatsen ska leda stöd för företagens jämställdhetsarbete och gemensam attitydpåverkan och bidra till en mer jämställd träindustri.

Samordnaren och arbetsgruppen ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. strategiernas intressenter och i separata aktiviteter.

5.4 Sprida kännedom om fördelar med trä och hållbart skogsbruk

Skogsbruket i Sverige och Europa debatteras intensivt i samband med klimatproblem och hot mot biodiversiteten. Det finns därför ett ökande behov att tillhandahålla information om småländskt skogsbruk, träindustri, cirkulär bioekonomi och materialet trä i jämförelse med andra material. Ett gemensamt arbete genomförs med skogens och träindustrins intressenter för att skapa underlag för en kommunikationsstrategi. Insatsen är nära kopplad till insatserna i skogsstrategin och ska leda till att en gemensam kommunikationsstrategi tas fram som ska bidra till ökad kunskap och intresse för trä och dess bidrag till att skapa ett mer hållbart samhälle.

Samordnaren ansvarar för insatsområdet. Åtgärder genomförs i samverkan med bl.a. Skogs- och trästrategiernas intressenter, företag, utbildningsanordnare, skogsägarorganisationer.